

北海道白老東高等学校

課程 全日制
学科 普通科
生徒数 338名

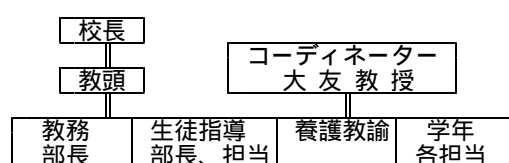
1 取組の特徴

コミュニケーションスキル育成のトレーニング（集団カウンセリング）を実施することにより生徒にコミュニケーションスキルを身に付けさせ、望ましい人間関係形成能力を培うとともに「Hyper - QU」等の各種テストによりその成果を検証する。

2 取組のねらい

- 1 集団カウンセリングを通して、生徒に人間関係を形成する力やコミュニケーションスキルを身に付けさせる。
- 2 学校不適應の防止を図る。
- 3 教員の予防的・開発的教育相談に対する理解の深化を図る。

<組織図>



3 取組の経過

- | | | | |
|----|---|-----|--|
| 4月 | ボランティア活動（通学路ゴミ拾い）
集団カウンセリング（SGE）を用いた
学年開き（1年） | 11月 | 「Hyper - QU」の実施（1年）
「ほっと」の実施（2, 3年） |
| 5月 | 「Hyper - QU」の実施（1年）
学級環境適応検査「アセス」の実施
（2, 3年） | 1月 | 宿泊研修におけるSGEの実施（1年） |
| 7月 | 「ほっと」の実施（1年） | 2月 | ピアサポート活動 |

4 取組の内容

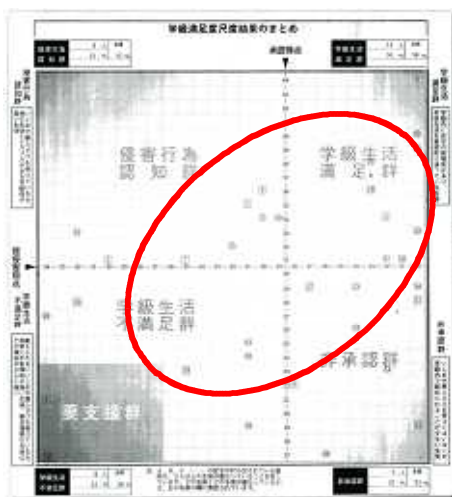
- 1 ボランティア活動（部活動及び委員会生徒による町内清掃活動を4月より定期的に実施）
 - (1) ねらい 日ごろの感謝の気持ちを態度で表すとともに、清掃活動を通して町民との交流を促進し、コミュニケーション能力や自己有用感の向上及び豊かな心の育成を図る。
 - (2) 内容 通学路のゴミ拾い及び町民との挨拶の励行
 - (3) 成果 地域住民に感謝されることにより、生徒に充実感及び自己有用感を味わせることができた。
 - (4) 課題 事前及び事後の指導内容等を盛り込んだ年間計画を作成すること、及び地域住民との交流を図るため、地域との連携や広報活動の充実を図る必要がある。

4 取組の内容

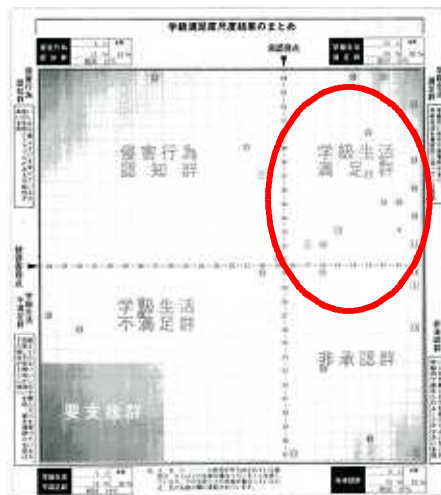
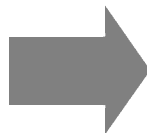
2 Hyper-QU、アセス等の定期的な実施

- (1) ねらい Hyper-QU、アセス、ほっと等の調査を定期的に行うことにより、生徒の状態及び成長を把握し、今後の指導に活かす。
- (2) 成果 各HR担任が結果に基づき、生徒の状況把握し個々の生徒に対応することができた。また、学級生活においても多くの生徒が満足している値が得られた。
- (3) 課題 学年毎に異なる種類のテストを実施していることから、結果の共有ができない。

図 学級満足度結果のまとめ (Hyper-QU)



(平成24年5月実施)



(平成24年11月実施)

5 次年度に向けて

1 成果

(1) 学級適応検査等の結果

ア ソーシャルスキル「配慮」「かかわり」とも全国平均を上回っている。

	全国平均	学年平均(5月)	学年平均(11月)
配慮	33.1	35.0	34.4
かかわり	29.4	30.6	30.8

イ 学校生活意欲プロフィール いずれも全国平均より意欲度が高い。

	全国平均	学年平均(5月)	学年平均(11月)
友人との関係	16.6	17.2	17.1
学習意欲	12.5	13.9	13.8
教師との関係	12.3	14.2	14.5
学級との関係	13.6	14.7	14.4
進路意識	14.2	14.3	14.0
総合	69.2	74.3	73.7

(2) 「ほっと」による生徒のコミュニケーションスキルの概況

- ・ルールやモラルを守ることについては、全学年を通して全道平均を下回っており、特に女子の数値が低い。しかし、学年が上がるに従って全道平均との差は小さくなっている。
- ・意見をまとめたり、集団のやる気を高めたりするなどのリーダーシップを取ることができる生徒が少ない。

(3) 生徒の変容した姿

- ・集団カウンセリング実施後、コミュニケーションの大切さを認識し、生徒の間にコミュニケーションを取ろうとする態度や、友人を理解しようと努力する様子が見受けられた。

2 課題

- (1) 教員の集団カウンセリング及びピアサポート指導力の一層の向上
- (2) 学級環境適応調査結果のより効果的な活用
- (3) コミュニケーション能力およびルールやモラルを守ることへの継続的指導

3 次年度に向けて

- (1) 集団カウンセリングに関する教職員研修の継続および進路意識の向上
- (2) 学校環境適応調査結果を利用したクラス経営への活用
- (3) 各学年、分掌、教科によるコミュニケーション能力向上の工夫・改善
- (4) ボランティア活動等、学校外での活動の充実